

## Spazi e oggetti nei progetti Housing First tra antropologia e design



Valentina Porcellana  
Alice Stefanizzi



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO  
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA  
E SCIENZE DELL'EDUCAZIONE

Sara Ceraolo  
Cristian Campagnaro



**POLITECNICO  
DI TORINO**

Dipartimento di  
Architettura e Design

background

# Abitare il dormitorio

## Ricerca-azione

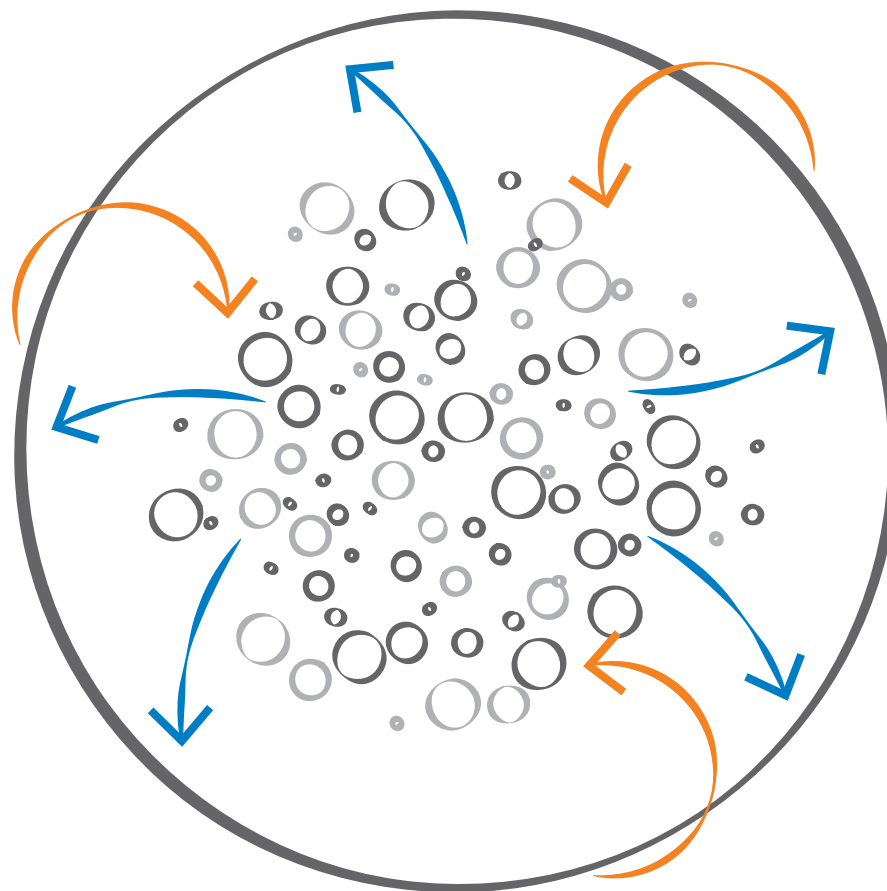
interdisciplinare e a carattere partecipativo che sperimenta azioni di contrasto all'homelessness

La ricerca persegue l'obiettivo di migliorare il servizio per persone senza dimora

"capacitazione" di spazi/oggetti del servizio e l'empowerment delle persone coinvolte nei processi (utenti e operatori)

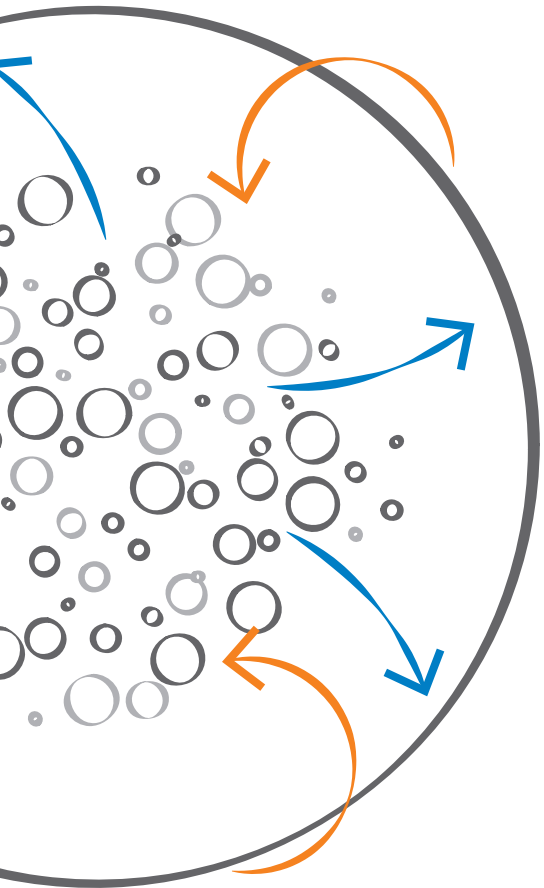
una rilettura collettiva

**abitare, lavoro e formazione, cibo e salute**

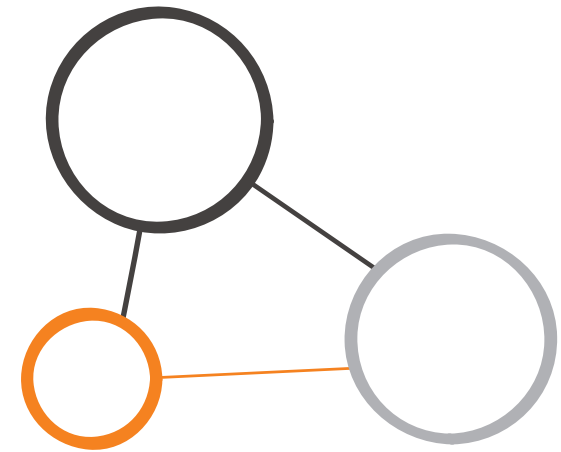


background

## Processi partecipativi



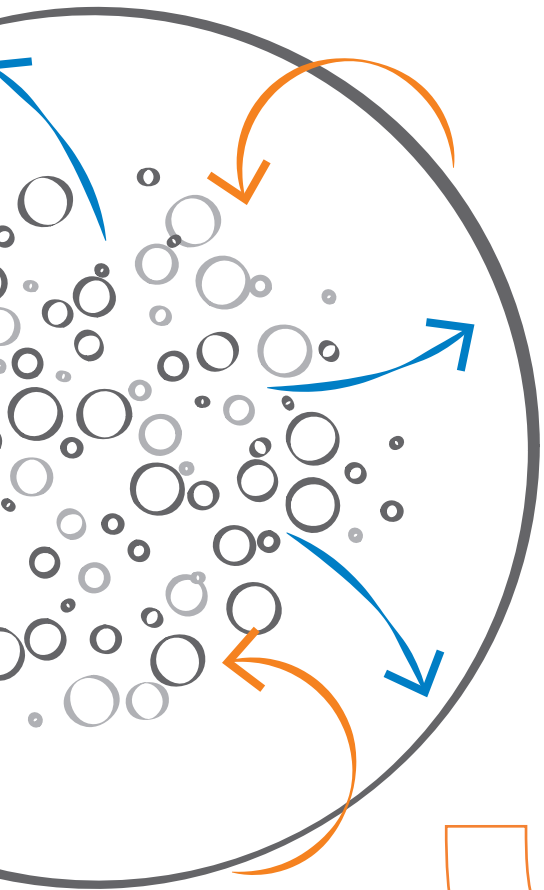
“oggetti che fanno,  
oggetti che dicono”



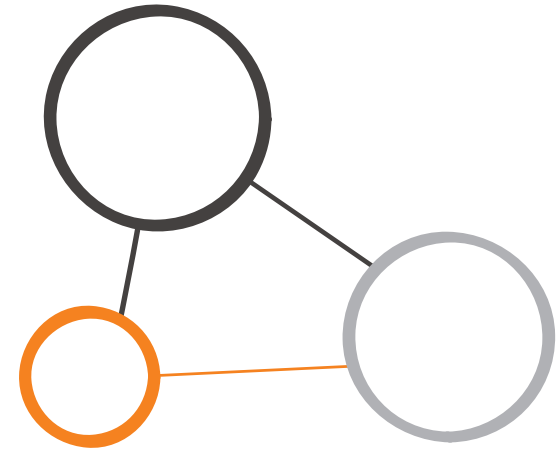
alleanze strategiche  
tra  
persone (utenti, operatori)  
per il tramite e in funzione  
di oggetti/spazi

background

## Processi partecipativi



“oggetti che fanno  
oggetti che dicono”



alleanze strategiche  
tra  
persone (utenti, operatori)  
per il tramite e in funzione  
di oggetti/spazi

hfi



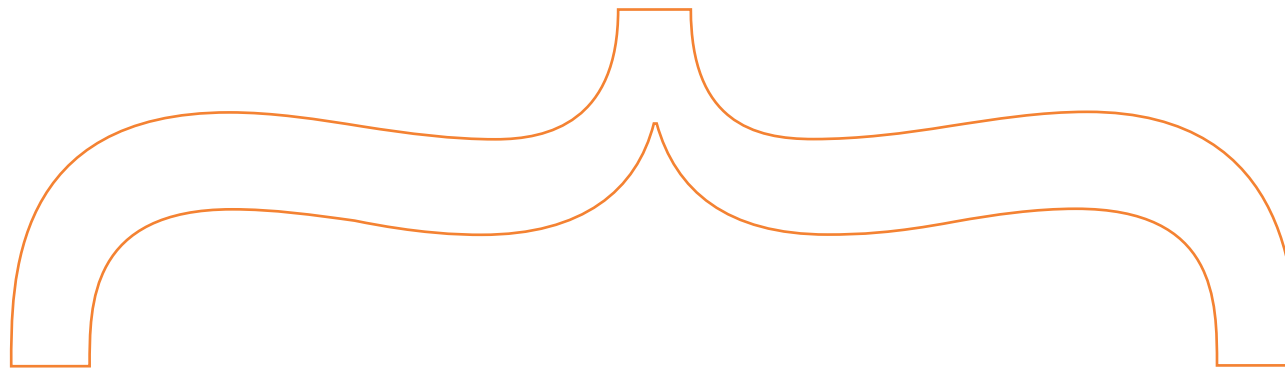
La casa come strumento e contesto di benessere e di progettazione di vita.

Scelta attraverso la quale esercitare il controllo, sul proprio ambiente abitativo.  
Determinare quali caratteristiche dell'abitazione sono più importanti, in relazione alla realizzazione degli obiettivi, delle esigenze personali e di rappresentazione di sé.

Riappropriarsi di una casa significa ridisegnare la mappa interna ed esterna ad essa, riconfigurare i propri riferimenti spaziali, l'organizzazione del tempo, l'idea stessa di sé, il modo di intendere la propria salute [...]

Operatori e ricercatori fanno un "passo indietro" e lasciano alla persona che entra in casa la libertà di esprimersi attraverso l'appropriazione degli spazi e l'uso degli oggetti [...]

La persona cessa di essere trattata in base alle sue fragilità e carenze; al contrario essa è sollecitata ad intervenire personalmente nelle decisioni, partendo dal presupposto che ne abbia le capacità e il diritto.



hfi

# 1 GLI OBIETTIVI

antropologia e design  
**obiettivi della ricerca**

antropologia e design

La casa rappresenta quella “**nicchia ecologica**”  
dove stare, stare bene e sentirsi protetti, dove ricomporre la  
propria biografia e in cui spazi, comportamenti, oggetti,  
concorrono a “modulare” l'esistenza.

ricomporre e descrivere il  
legame complesso tra spazi,  
oggetti e persone

indagare l'uso della casa e dei  
suoi oggetti e quale ruolo  
hanno in un progetto di HF

verificare che gli strumenti e  
processi siano adatti a  
rilevare questo dato

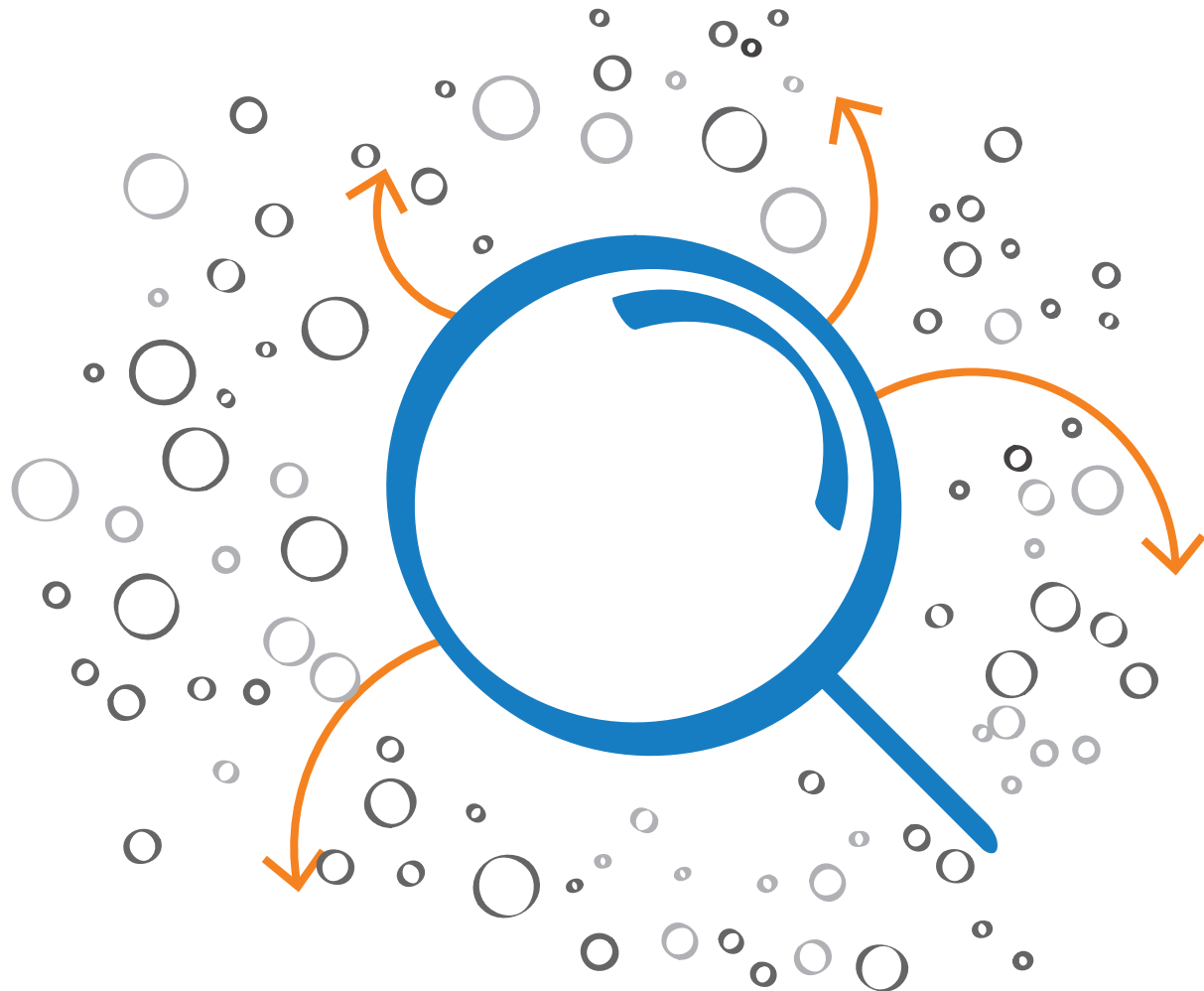


# 2 GLI STRUMENTI

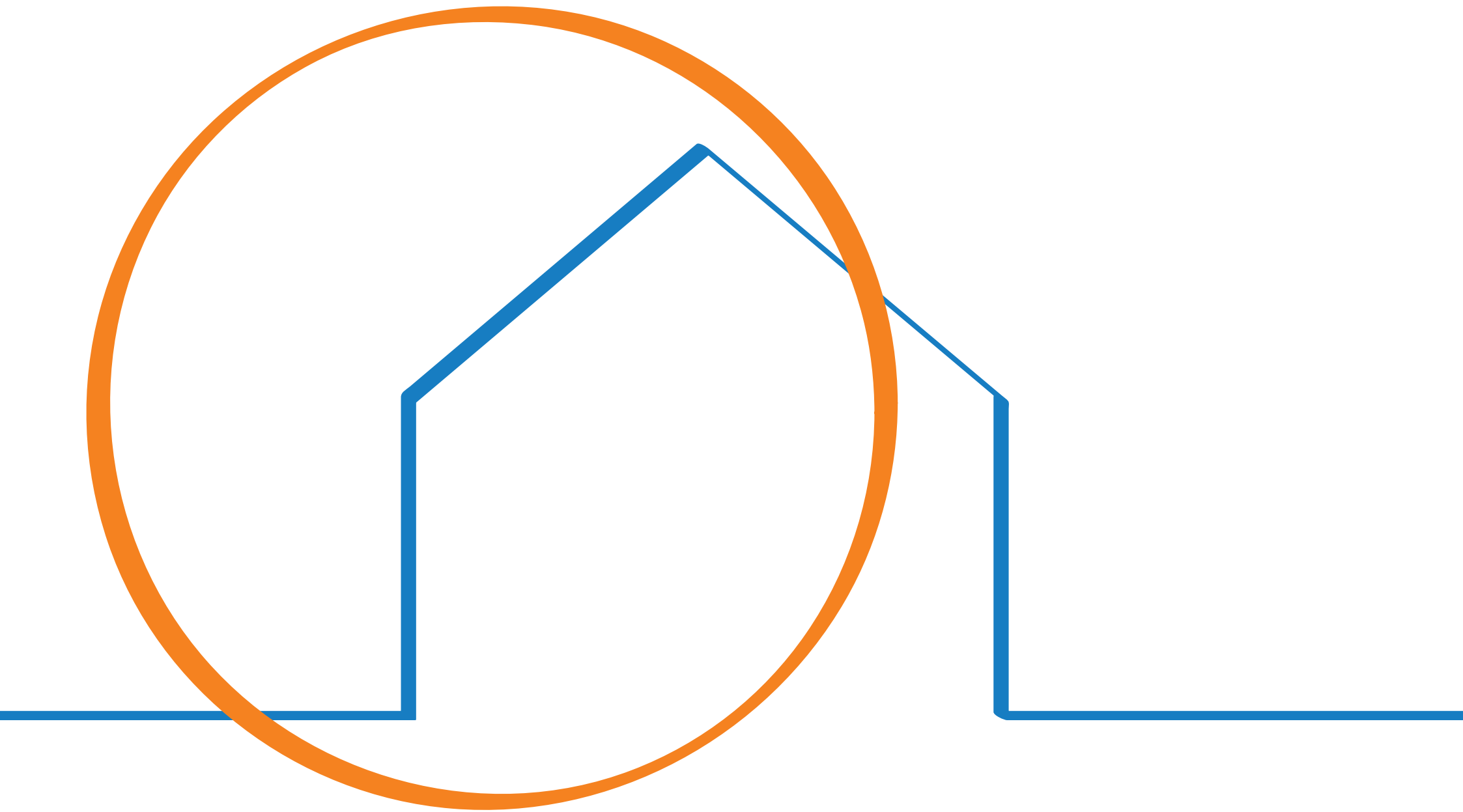
## 2 Strumenti Osservazione

- **VIDEO TOUR** con gli utenti nelle loro case

- **FOCUS GROUP** con l'equipe su temi specifici fino a giungere alla "casa" -  
INTERVISTE SEMI-STRUTTURATE IN PROFONDITÀ nel caso di singoli membri/operatori



**3 COSA ABBIAMO VISTO**



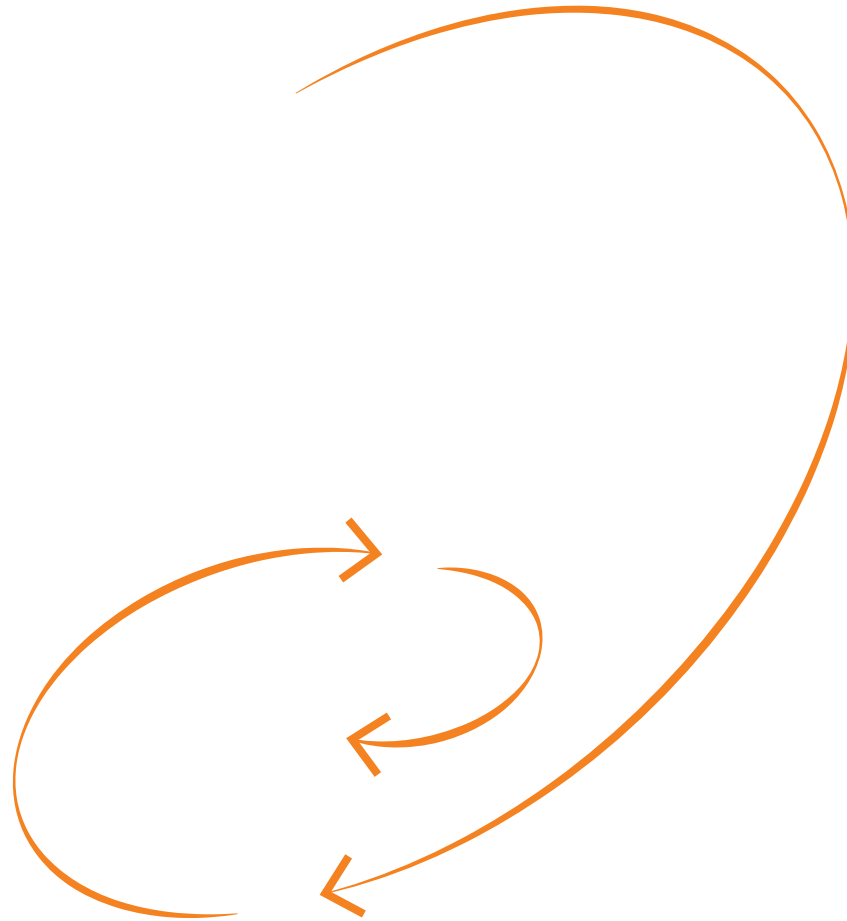
Cosa abbiamo visto?

## modelli di adesione

TOP-DOWN

PULL

urgenti





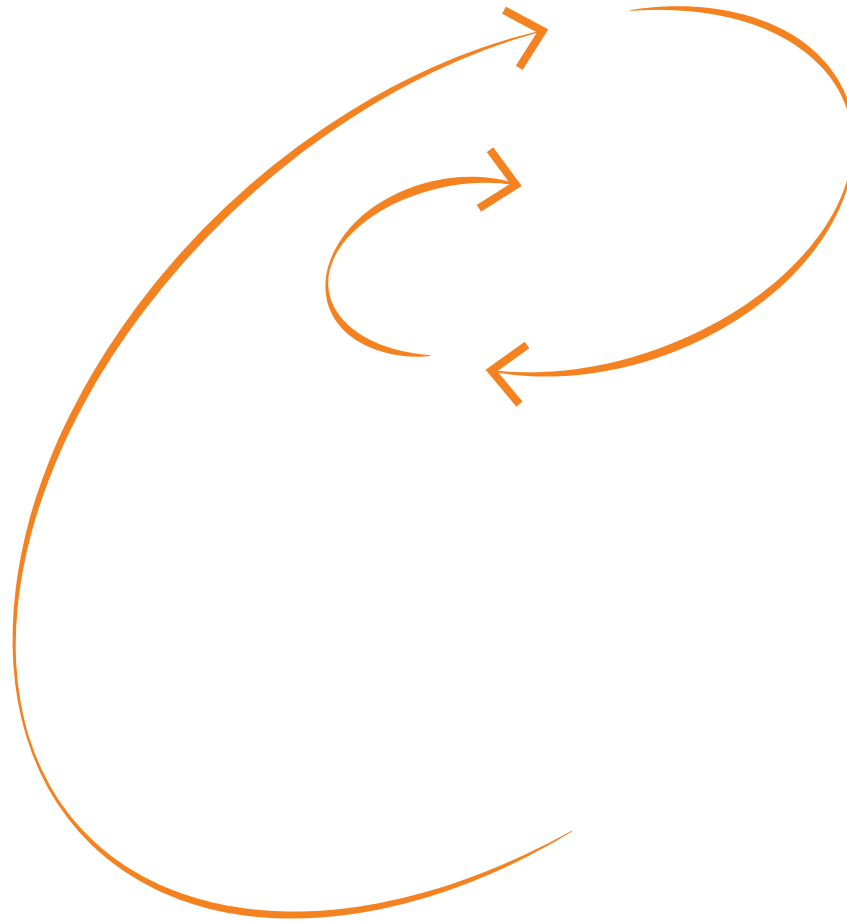
Cosa abbiamo visto?

## modelli di adesione

BOTTOM-UP

PUSH

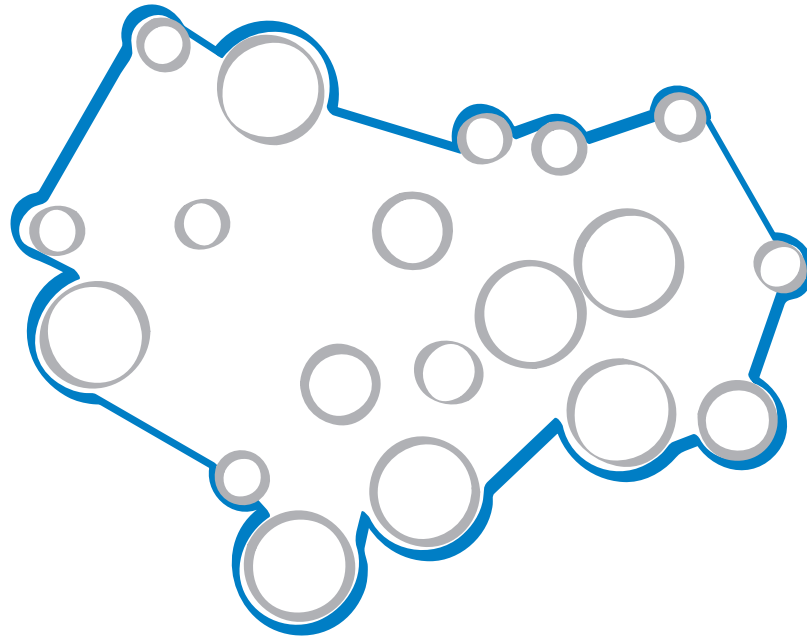
pazienti



Cosa abbiamo visto?

**modelli di casa (e come la ricevo/consegno)**

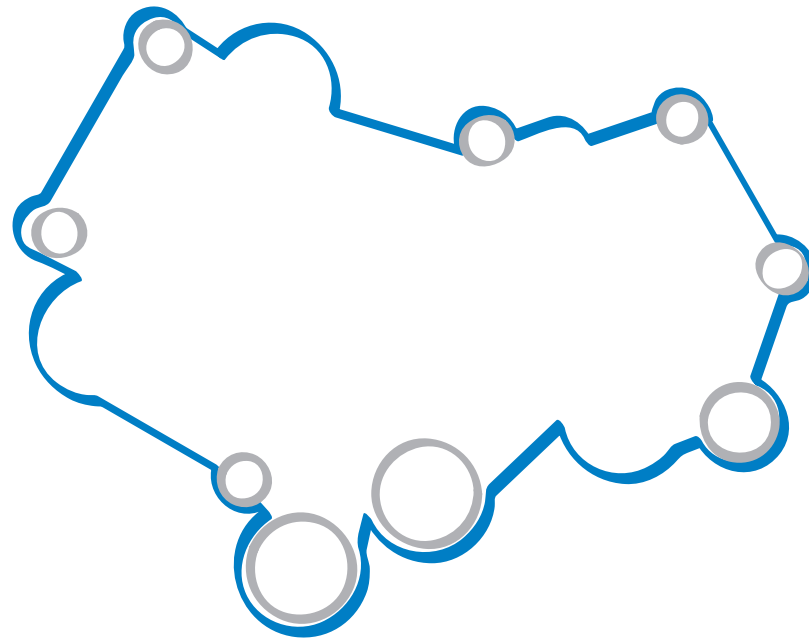
**CASA "PRONTA ALL'USO"**



Cosa abbiamo visto?

**modelli di casa (e come la ricevo/consegno)**

**CASA PARZIALMENTE ARREDATA**

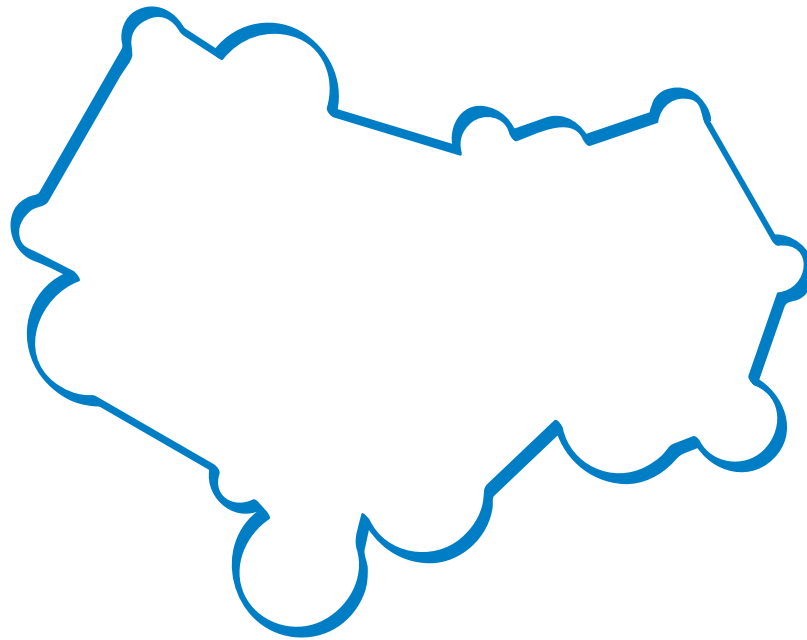


Cosa abbiamo visto?

## modelli di casa (e come la ricevo/consegno)

### CASA VUOTA

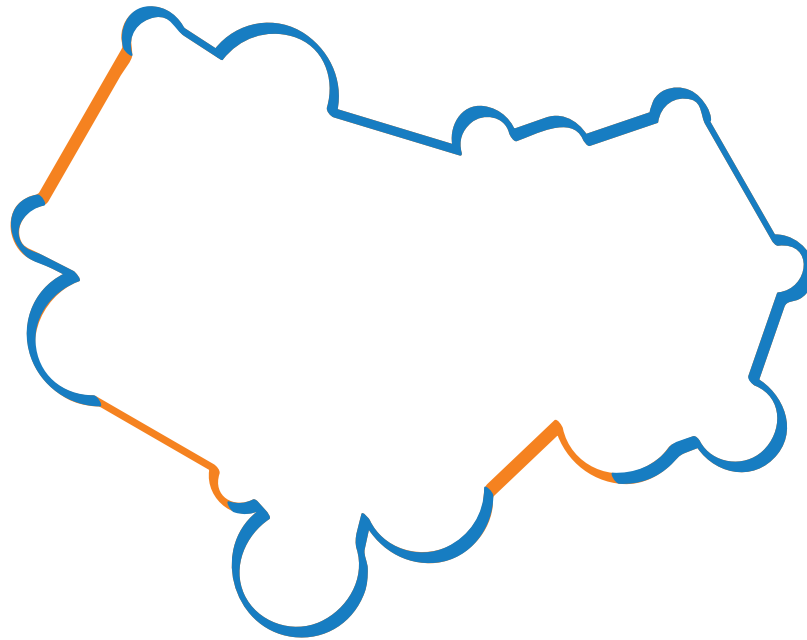
da allestire, da arredare



Cosa abbiamo visto?

modelli di casa (e come la ricevo/consegno)

CASA DA RISTRUTTURARE

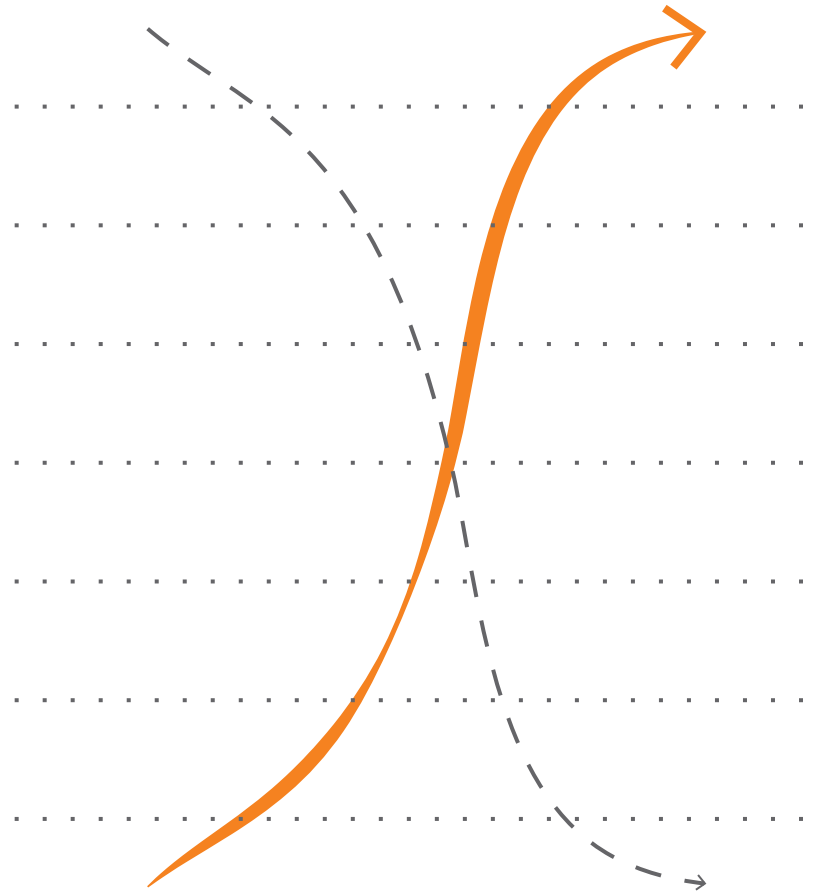


Cosa abbiamo visto  
**autonomia**

**proporzionale**  
**(inversamente) alla**  
**possibilità di scelta**

**intensità con cui identità**  
**e biografia danno forma**  
**alla casa e viceversa**

“...in un progetto housing first c'è  
**attesa**; una posizione non  
completamente nuova ma **sfidante**...”



Cosa abbiamo visto  
**tempo alleato**

**di avvicinamento**

**prepararsi**

**... a diversi ruoli**

**... a nuove relazioni più  
richiedenti**

**... a nuovi posizionamenti**

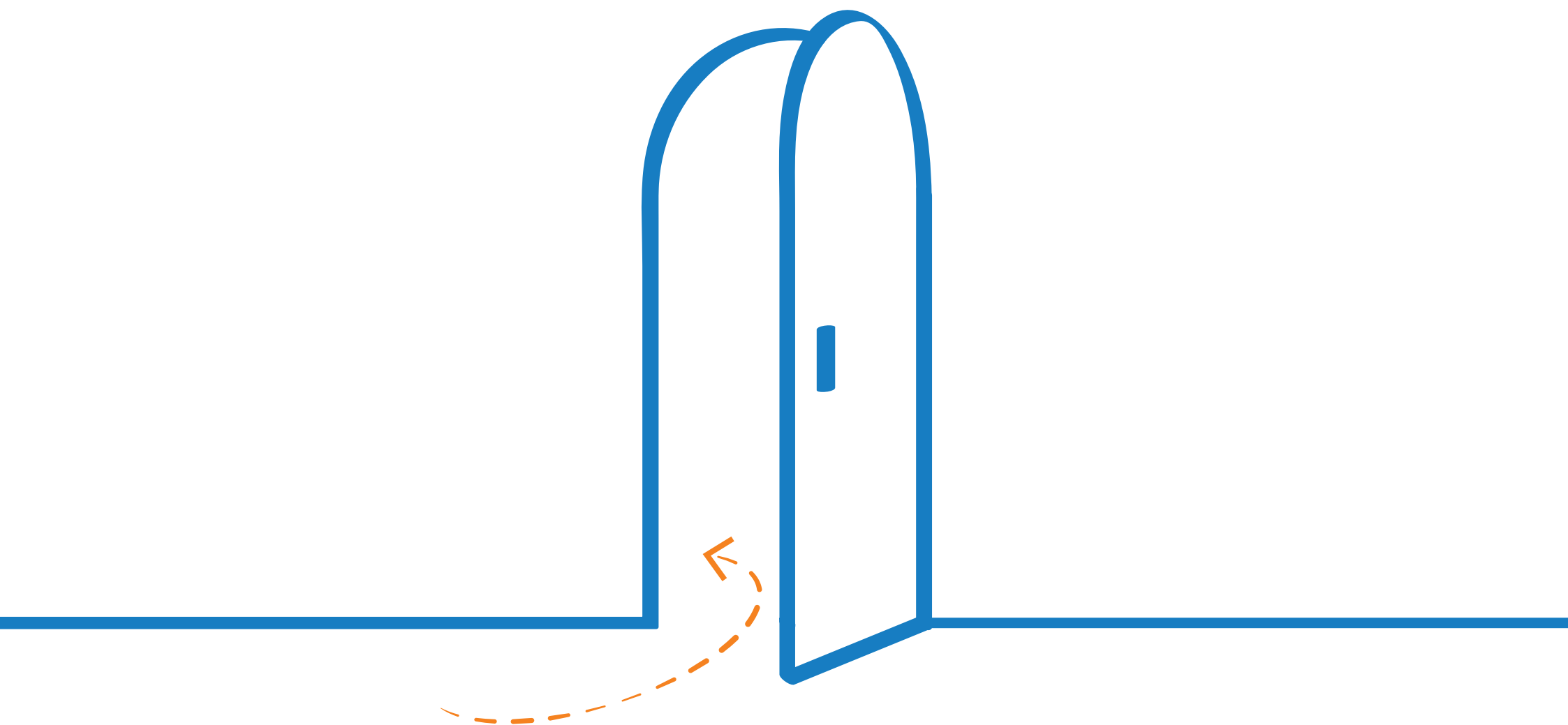
**... a una nuova vita**

**... a una nuova  
percezione di sé**

**possibilità di giovarsene**

“...hanno scelto la casa, arredato e anche pulito; noi pensavamo fosse importante farlo insieme. Era un pezzo importante, il pezzo dell'entrata in casa avrebbe fatto sì che si creasse una relazione...”





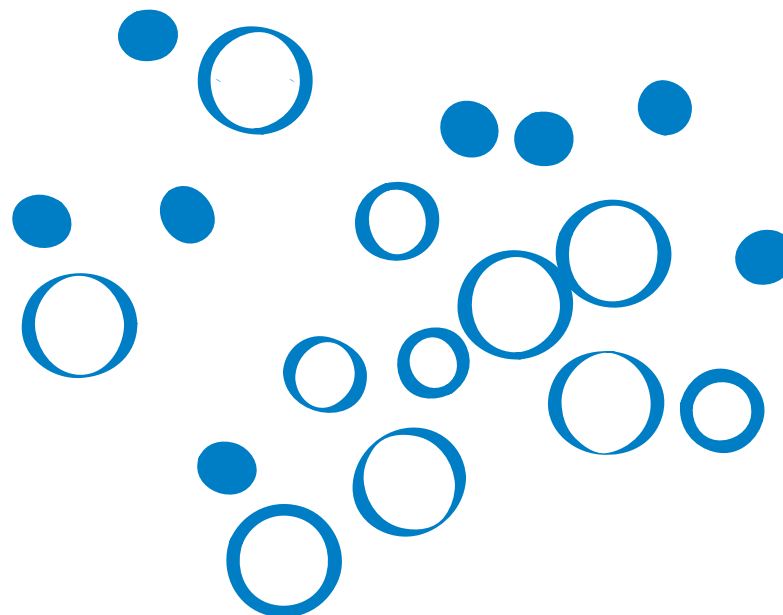


Cosa abbiamo visto  
**Gli oggetti**

**oggetti ordinari  
(invisibili?)**

**uguali e diversi**

**un significato per ogni  
persona**



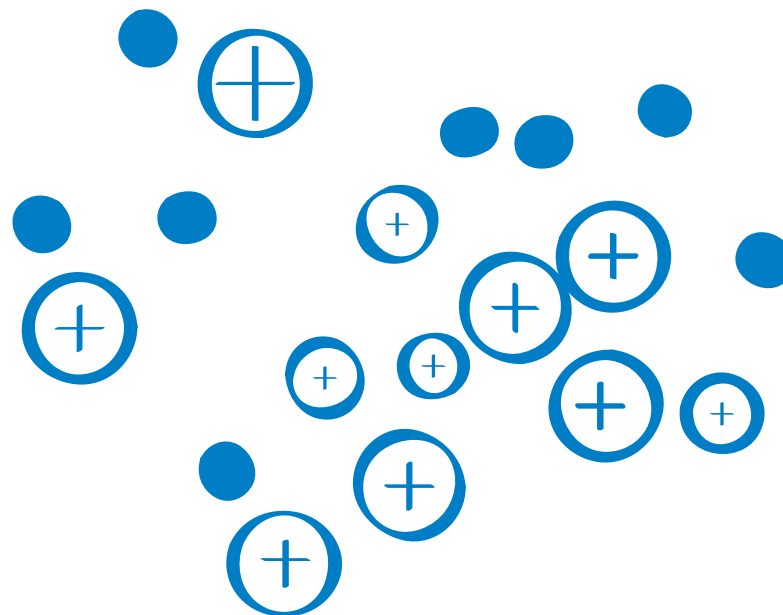
Cosa abbiamo visto  
**Gli oggetti**

**valore biografico**

**funzionali a nuovi punti di  
vista sulla persona e sul  
suo percorso**

**dobbiamo, se possibile,  
...vederli  
...non guardarli attraverso  
modelli "esterni"  
...farceli "spiegare"**

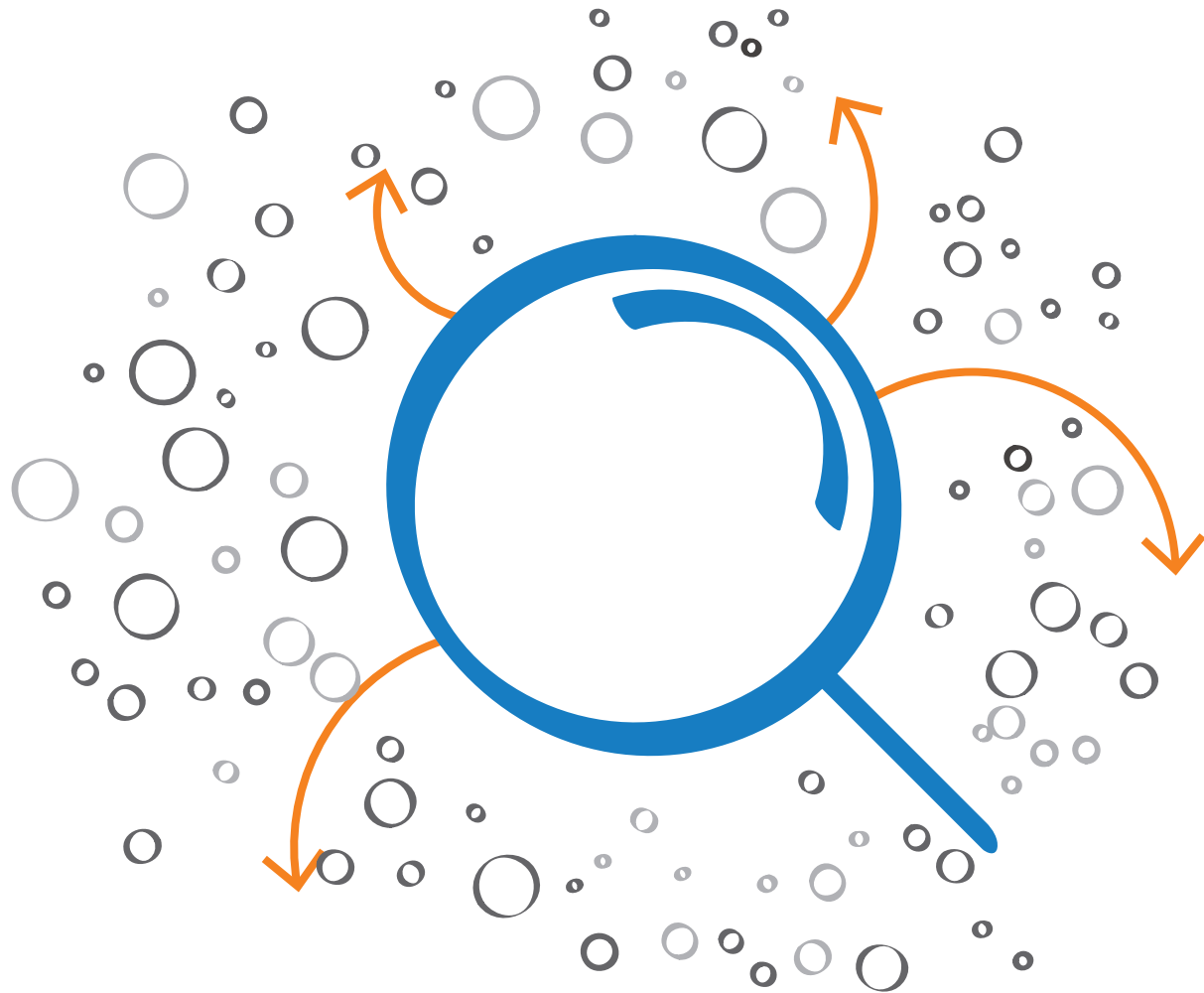
le macchie di pennarello sul muro  
la piastra della cucina sporca  
i vestiti stirati appesi  
i modellini che invadono la casa  
le maniglie della cucina fasciate



**5 PER IL FUTURO**

## 5 Strumenti Osservazione

- **VIDEO TOUR** con gli utenti nelle loro case
- **FOCUS GROUP** con l'equipe su temi specifici fino a giungere alla "casa"
  - INTERVISTE SEMI-STRUTTURATE IN PROFONDITÀ nel caso di singoli membri/operatori
- +
- **restituzioni e riletture** dei risultati con l'equipe



# 5 PROCESSI DI Osservazione

**ciclici**/ somministrazione periodica

un momento straordinario, uno  
sguardo **straordinario**

**narrazione** utile ai fini  
dell'accompagnamento e della  
valutazione **in itinere** all'interno  
di un progetto di HF

narrazioni di tipo

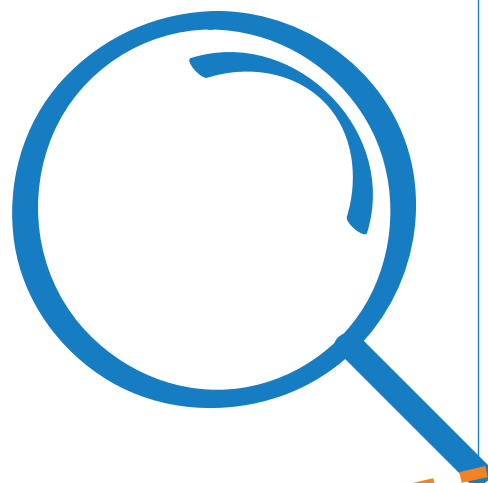
**autobiografico** «attribuiscono  
significato alle proprie esperienze  
[...]»

TN

T2N

T3N

T4N



grazie